



(<https://mageshops.nl/wp-content/uploads/2015/04/magento-seo-eenvoudig.jpg>)

10 Magento SEO tips in begrijpelijke taal (<https://mageshops.nl/10-magento-seo-tips-in-begrijpelijke-taal/>)

“Kijk je liever naar een filmpje dan het lezen van tekst? Onderaan deze pagina vind je de video over Magento SEO. Veel succes met de vindbaarheid van je eigen Magento webshop – Tonny Duiveman (<https://plus.google.com/+TonnyDuiveman/>)”

=====

Iedereen is op zoek naar de ultieme Magento SEO tips. Hieronder vind je de belangrijkste tips waarmee wij onze klanten een flinke lading omzet bezorgen.

Helaas lijkt niemand te weten hoe de **optimalisatie van een Magento webshop** echt werkt. En om eerlijk te zijn; ook deze tips helpen je niet meteen aan topposities. Je kunt namelijk enorm veel fouten maken tijdens het SEO proces.

Neem de variabele timing. Voer je onderstaande Magento SEO tips te snel uit dan ziet Google hier vrijwel zeker manipulatie in van de zoekresultaten. Of, je gebruikt de juiste zoekwoorden maar plaatst ze niet vooraan in je browser-title, de zoekwoorddichtheid is te hoog of te laag in je <body>, de URL is te lang etc. Of je hebt duizenden inlinks maar

je anchorteksten zijn allemaal hetzelfde en je links komen van te weinig verschillende IP adressen of domeinen. Zomaar een aantal zaken die alle goedbedoelde Magento SEO tips teniet kunnen doen.

=====

“De Magento SEO tips op deze pagina helpen je echt een eind op weg. Lukt het niet, neem dan contact (/contact/) op met ons bedrijf voor professionele Magento SEO begeleiding.”

=====

Magento SEO tip 1. De tekst op je homepage met de focus op keywords

SEO gaat in hoofdzaak over tekst, bij Magento SEO is dat niet anders. De vindbaarheid van de homepage met goede zoekwoordposities hangt voor het overgrote deel af van de welkomsttekst. Dit bereik je met zoekwoorden en -zinnen (keywords).

De zoekwoorddichtheid moet daarbij niet worden overdreven. Onder de noemer “keyword stuffing” kun je in de problemen komen bij Google. Let bij de opbouw van de tekst op het gebruik van kopteksten (H1) en subkoppen of alineaheaders (H2 of H3). Ook erg belangrijk is de browser title (De title van de pagina zoals die getoond wordt in de Google zoekresultaten (SERP's)). Plaats hierin niet meer dan 5 belangrijke zoekwoorden en hou het interessant voor Google en je doelgroep.

Het verhaal op de homepage kun je aanpassen in de Magento backend onder CMS > Pagina's. Daar zoek je in de tweede kolom naar “home”. Onder tabblad “Inhoud” kun je ook de browser title aanpassen, zie “Titel (wordt bij sommige templates (/magento-templates/) getoond)”.

Bij tabblad Meta-gegevens kun je de welbekende keywords (Sleutelwoorden) en description (Beschrijving) invoeren. Keywords zijn niet belangrijk voor Google, maar nog wel voor Bing. Ik zou wel gebruik maken van keywords, al is het alleen al om helder te krijgen en houden waar je de betreffende pagina op target.

Vul de description alleen in als je ook werkelijk iets belangrijks in de Google omschrijving wil tonen. Herhaal dit dan ook in de tekst op de pagina zelf. Bezoekers moeten deze zoekwoorden tenminste terug kunnen vinden met Ctrl + f. Niets is zo frustrerend als een tekst vinden in Google, waar vervolgens niks over te vinden is in de tekst op de geopende pagina. Je zou ook de meta description leeg kunnen laten, Google bepaalt dan aan de hand van de zoekopdracht welke zin (snippet) uit de tekst getoond wordt.

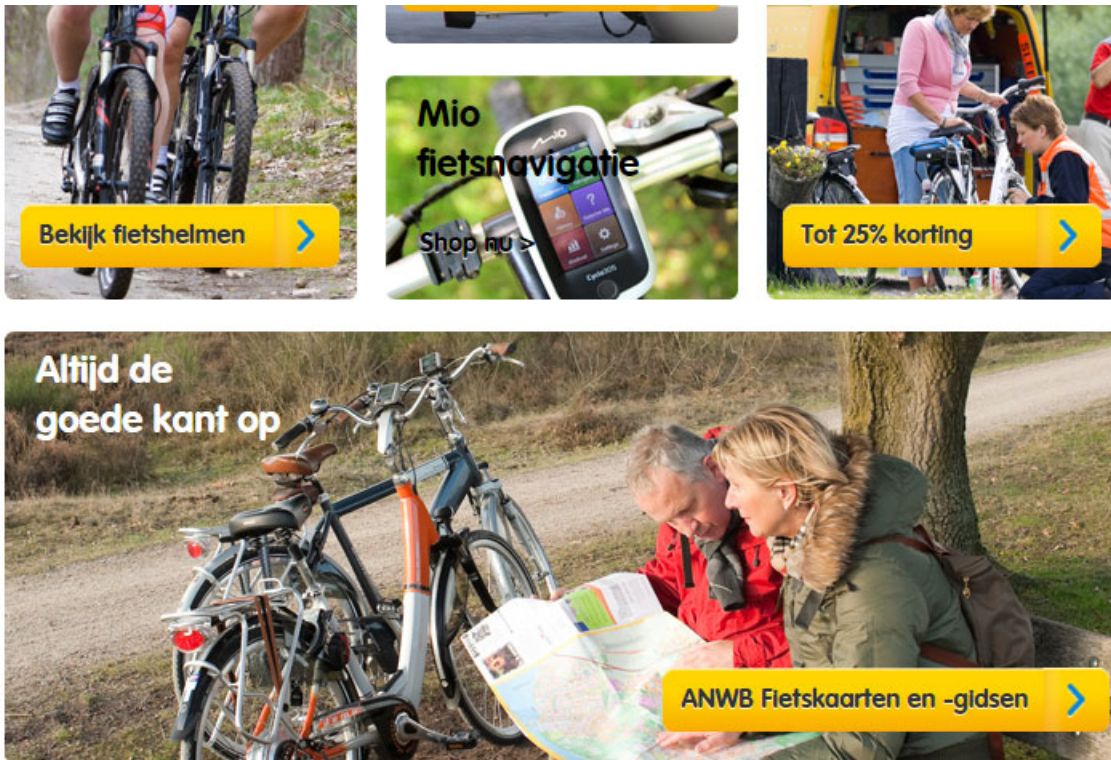
Heeft “Home” eenmaal een bepaalde waarde in Google, dan kun je in de welkomsttekst hyperlinks toevoegen naar dieper gelegen categorieën, producten of landingpages. De waarde wordt dan in bepaalde mate doorgegeven waardoor je belangrijkste pagina’s beter zullen ranken in Google, Bing etc.

Magento SEO tip 2. De inleidende tekst op de categoriepagina

Als inleiding van een categorie biedt Magento aan het begin van de categorieweergave de mogelijkheid om een tekst te plaatsen. Deze tekst moet overeenkomen met de producten die voorkomen in de categorie. Om een tekst aan een categorie toe te voegen ga je naar Catalogus > Beheer categorieën. Open een categorie en plaats de tekst naast “Description” (dit is niet de meta-description, die vind je verder onderaan de pagina). De “Page Title” is de title die in de browser getoond wordt.

Categorieën zijn waardevolle pagina’s als het om SEO gaat; je kunt er een goede onderwerp-gerelateerde tekst op kwijt die versterkt wordt door de producten in de betreffende categorie. Geef de producten dan wel een goede title mee. Dus niet “Broek, maat 32-34” maar bijvoorbeeld “Stretch spijkerbroek Gstar, lage taille”. Dit is duidelijker voor de zoekmachine en je (be)zoeker.

Een voorbeeld categoriepagina van de ANWB (Magento shop);



(<https://mageshops.nl>)

De mooiste fietstochten

Fietsen is een makkelijke manier om de mooiste plekken te bereiken. Met de fiets kunt u de ideale mix van natuur en bebouwde gebieden samenstellen. In ons assortiment vindt u verschillende producten voor tijdens uw fietstochten. Een fietstocht maken begint bij de ANWB!

Een leuke fietstocht maken

Als u een nieuwe omgeving wilt ontdekken heeft u veel aan de [fietskaarten en -gidsen](#). Op de diverse kaarten en gidsen vindt u naast mooie routes ook veel tips voor horeca onderweg en leuke bezienswaardigheden. Trekt u er verder op uit? Neem uw fietsen mee op een [fietsdrager](#) en begin uw fietstocht waar u maar wilt. Natuurlijk heeft de ANWB ook aan de kinderen aedacht. Een fietstocht

content/uploads/2015/08/magento-seo-anwb.jpg)

De ANWB maakt van elke categorie een geoptimaliseerde pagina

In dit voorbeeld is duidelijk te zien wat de ANWB wil bereiken; hoge posities in Google door goeie informatieve teksten ondersteund met afbeeldingen. De categoriepagina's zijn geordend opgebouwd en bieden de bezoeker alle informatie die ze zoeken. De bounce rate (Het aantal bezoekers die de pagina na bezoek snel weer verlaten) op dergelijke pagina's is zeer laag. Ook dit heeft een positieve invloed op de posities.

Magento SEO tip 3. Speel met tekst op je productpagina's

De productpagina kent standaard twee posities om tekst te plaatsen; de korte en de lange omschrijving. Deze vind je onder Catalogus > Beheer producten. Klik op een product uit de lijst en vul je teksten in naast Omschrijving en Korte omschrijving. Dit lijkt me duidelijk. Wat hier verder van belang is zijn de invoervakken onder tabblad "Meta-gegevens". Hier kun je namelijk de zeer belangrijke browser title (Meta Title) toevoegen.

Heb je de title of naam van het product juist geformuleerd dan is het zaak om Google voldoende duidelijk te maken welk product het is. Doe dit aan de hand van de tekst, de context waarin de title staat en gerelateerde zoekwoorden. Om je hoofdzoekwoord of -zin te versterken kun je ook een script laten inbouwen die de title automatisch herhaalt op verschillende paginaposities. Meer hierover vind je op <https://mageshops.nl/magento-seo> (<https://mageshops.nl/magento-seo>), scroll naar beneden en zoek naar de koptekst “Magento SEO Tweak”.

Magento SEO tip 4. Maak van informatieve landingpages doorlopende bezoekersmagneten

Landingpages zijn pagina's waarop een (be)zoeker je website binnenkomt. Dit kunnen alle pagina's zijn zoals homepage (index.php), productpagina, categorie en contactpagina. Omdat het voor een klant storend kan zijn om een heel verhaal te moeten lezen bij een product, de categorieweergave of een eenvoudige contactpagina, kun je aparte landingpages inzetten. Hierin kun je een volledige informatieve tekst kwijt met een groot aantal belangrijke zoekwoorden. Voor Magento SEO is het belangrijk dat je probeert om tenminste 900 woorden te gebruiken, en de pagina “verrijkt” met afbeeldingen en eventueel video's.

Op een product- of categoriepagina kun je verwijzen (linken) naar een landingpage en andersom. Is het verhaal technisch en tekstueel goed opgebouwd dan kan dit een waardevolle bezoekersstroom opleveren. Landingpages kun je maken in Magento onder CMS > Pagina's. Je kunt hier zelf bepalen welke URL je wil gebruiken. Zorg er dan ook voor dat je belangrijkste zoekwoord er in voorkomt.

Om de landingpage op te laten nemen in Google link je hem onderaan je website in de footer. Hiervoor ga je naar CMS > Statische blokken. Meestal staat hier standaard een blok met “Footer links”. In dit blok kun je de link naar je landingpagina plaatsen. Wordt het te druk in de footer controleer dan of de pagina tenminste in de sitemap voorkomt.

Magento SEO tip 5. Meer bezoekers in je shop met Google images en YouTube

Afbeeldingen en video's worden veel gebruikt om producten te zoeken. Zo zijn Google images en YouTube respectievelijk de nummers 2 en 4 als het gaat om de meest gebruikte zoekmogelijkheden. Om bijvoorbeeld een nieuwe smartphone te kiezen zijn er tal van afbeeldingen en “unboxing” video's te vinden.

Om een afbeelding hoog te positioneren in Google images zorg je er voor dat de afbeelding de juiste naam heeft, geplaatst is in een goede omringende tekst en het liefst in de map "Images" op je hostingpakket. Dit geldt ook voor video's, al kunnen deze vaak beter in een map "Media", "Video" of gewoon "Films" geplaatst worden.

Magento SEO tip 6. Maak gebruik van synoniemen en gerelateerde zoekwoorden

Om Google duidelijk te maken waar je verhaal over gaat gebruik je synoniemen en gerelateerde zoekwoorden. Als wij schrijven over SEO moet duidelijk worden dat het niet over Sociaal Economisch Onderzoek gaat maar over Search Engine Optimization. Dus wordt het verhaal aangevuld met zoektermen zoals vindbaarheid, online, webdesign, website, webshop, magento, marketing, SERP etc.

De context waarin je hoofdzoekwoorden staan is erg bepalend voor de waarde die Google geeft aan je verhaal. Met die wetenschap is het geen overbodige luxe om een uitgebreid verhaal te schrijven. Doe je best, wees creatief en leef je uit!

Magento SEO tip 7. SMO (Social Media Optimization) & SEO

Iedereen vindt dat je sociaal en up-to-date moet zijn. Dat vindt Google ook. Het is belangrijk dat je meedoet aan tenminste Facebook, Twitter, Pinterest en Google+. Hierop plaats je korte teksten en verwijst je "vrienden" of "volgers" door naar het betreffende artikel of product op je webshop met een link. Dit zijn de social signals die Google belangrijk vindt en steeds belangrijker gaat vinden. **De correlatie tussen sociale aandacht en hoge posities is een bewezen feit gebleken.** Ofwel, de top 30 websites in Google hebben stuk voor stuk veel berichten en aandacht op social media. Deze trend zet zich naar alle waarschijnlijkheid voort in 2016 .

Google+ neemt binnen het social media landschap een aparte plaats in. Het is geen gesloten community zoals Facebook of Twitter. Onder de noemer "Search, plus Your World" bepaal jij wat mensen in jouw Google+ "kringen" (volgers) te zien krijgen. Het zit namelijk zo; als jij onze website mageshops.nl plust, en een volger uit je kringen zoekt naar Magento, dan staat onze website voor jouw volger bovenaan in Google. Dat komt omdat je onze website volgens Google de moeite waard vindt om aan te bevelen. Google+ heeft hiermee een zeer grote impact op gepersonaliseerd zoeken.



Meer over Search, plus Your World vind je op

<https://googleblog.blogspot.nl/2012/01/search-plus-your-world.html>

(<https://googleblog.blogspot.nl/2012/01/search-plus-your-world.html>)

Magento SEO tip 8. Technisch belangrijke zaken die zorgen voor hogere posities in SERP's

De technische kant moet in orde zijn. Zo moet de webshop goed gespiderd kunnen worden door Googlebot en overige zoekmachine crawlers. Dit realiseer je met de menustructuur, canonical URL's en de sitemap of sitemaps. Sitemaps voor Magento kun je aanmaken onder "Catalogus > Google Sitemap. Automatisch sitemaps laten generen kan onder "Systeem > Configuratie > tabblad Catalogus" Zoek op deze pagina naar het tabblad "SEO"; Automatisch aangemaakte sitemap inschakelen. Hier vind je ook de instellingen voor canonical URL's.

Om de webshop snel te laten laden zal de shop geparkeerd moeten worden op een speciaal Magento webhosting (/magento-hosting/) pakket. Wij gebruiken hiervoor een speciale server die we voor (<https://mageshops.nl/wp-content/uploads/2015/08/https-seo.jpeg>) Magento inrichten. Deze server communiceert perfect met Magento d.m.v. speciale software en een efficiënt ingericht Magento .htaccess bestand.

Ook het gebruik van het veilige HTTPS (Hyper Text Transfer Protocol Secure) wordt door Google gezien als een pluspunt en verbind er een hogere positie aan in de zoekresultaten. Meer over HTTPS vind je op Wikipedia

(https://nl.wikipedia.org/wiki/HyperText_Transfer_Protocol_Secure).



Magento SEO tip 9. Een snelle webshop is een must voor je bezoekers én Google

De snelheid van de webshop is in grote mate afhankelijk van het soort hostingpakket. Maar ook de afbeeldingen, video's en de te laden scrips (extensies) bepalen voor een groot gedeelte de snelheid. In Magento is standaard een cache-tool aanwezig, te vinden

onder “Systeem > Cache-beheer (Cachegeheugen Management). Deze cache functie werkt naar behoren.

Afhankelijk van het soort webhosting pakket kan de cache flink opgevoerd worden met scripts op de server (/magento-hosting/dedicated-server/) en instellingen in de .htaccess. Omdat dit verschilt per hostingprovider ga ik hier verder niet op in. Heeft je webdesigner enige kennis van de technische kant van o.a. Magento hosting dan is dit klusje voor hem.

Uiteraard ben je van harte welkom om je webshop door ons (/contact/) te laten hosten. Hosten bij een zelfbenoemde Magento hostingprovider is in de meeste gevallen niet ideaal gebleken. Alleen een echte Magento expert kent immers de specifieke wensen van een Magento webshop, zeker ook als deze op maat gemaakte functionaliteiten heeft.

Magento SEO tip 10. Creatief bloggen voor een gratis bezoekersstroom

Bloggen is een goede manier om je webshop onder de aandacht te brengen. Blogs met “grote lappen” tekst (minimaal 900 woorden) doen wonderen in zoekmachines, voornamelijk op zoekzinnen of “long tail keyphrases”. Maar een blog leent zich ook uitstekend voor de niches in je branche. Er is voldoende blogsoftware te vinden die geïntegreerd kunnen worden in Magento. Er is zelfs een WordPress plugin beschikbaar.

Waar wij de beste resultaten mee behalen zijn blogs van Blogger.com. Blogger is eigendom van Google, je vindt het onder je Google (Gmail) account. Google staat toe dat je een flink aantal blogs kunt aanmaken, met een maximum van 500!

Wat ook erg goed werkt met Blogger is je vindbaarheid vergroten in **Google images**. Op afbeeldingen heb ik ook een test gedaan met het Magento logo. Hiervoor heb ik <https://magentologo.blogspot.nl/> (<https://magentologo.blogspot.nl/>) gemaakt. De afbeeldingen hebben de juiste benaming en ondertekening meegegeven en in de juiste context geplaatst. Zoek je nu in Google images naar Magento, maar zeker Magento logo dan komt dit blog er goed uit.

Dit idee zou je naar je eigen blog kunnen kopiëren. Dit voorbeeld-blog ziet er niet fraai uit, maar voor de test is het voldoende. Wil je het er allemaal wat beter uit laten zien dan zijn daar genoeg mogelijkheden voor binnen de Blogger editor. Ons hoofdblog (cosmetisch acceptabeler) vind je op <https://sitespot.blogspot.nl/> (<https://sitespot.blogspot.nl/>).